

WZÓR UMOWY

zawarta w dniu 2024 r. w Warszawie pomiędzy:

Skarbem Państwa - Państwową Inspekcją Pracy Głównym Inspektorem Pracy

z siedzibą w Warszawie (02-315), ul. Barska 28/30, NIP: 5261026544,

reprezentowaną przez:

..... –,

zwaną dalej „Zamawiającym”

a

.....z siedzibą w, wpisaną do..... prowadzonego przez

.....

pod numerem KRS:..... NIP:....., REGON:....., reprezentowaną przez:

..... –

zwaną dalej „Wykonawcą”,

łącznie zwanymi dalej „Stronami”,

o następującej treści:

§ 1

1. Zamawiający zamawia, a Wykonawca zobowiązuje się do zorganizowania i przeprowadzenia szkoleń z zakresu marketingu internetowego dla pracowników Państwowej Inspekcji Pracy Głównego Inspektoratu Pracy:
 - a) **Content Marketing i Web-Writing**
 - b) **Digital marketing**
 - c) **Google Analytics 4**w ilości i na warunkach opisanych w Opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
2. Szkolenia zostaną przeprowadzone zgodnie z programami określonymi w Załączniku nr 2 do umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługi, o których mowa w § 1 w terminie do dnia 15 grudnia 2024 roku, zgodnie z Harmonogramem szkoleń uzgodnionym z Zamawiającym, o którym mowa w ust. 4.
4. Wykonawca przekaze Zamawiającemu Harmonogram szkoleń, obejmujący terminy szkoleń oraz miejsce realizacji szkoleń (co najmniej nazwa i adres budynku), w dniu zawarcia umowy, przy czym Zamawiający zastrzega, że może zmienić terminy określone

w zaproponowanym Harmonogramie szkoleń. Zamawiający nie dopuszcza możliwości przeprowadzenia więcej niż jednego szkolenia w tym samym terminie.

5. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie wymagane prawem uprawnienia i doświadczenie w prowadzeniu działalności szkoleniowej gwarantujące wykonanie przedmiotu umowy z najwyższą starannością.
6. Wykonawca zapewni trenerów o odpowiednim doświadczeniu i kwalifikacjach zawodowych, dających rękojmię należytej realizacji programów szkoleń.

§ 2

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 ust. 1, Wykonawca otrzyma maksymalne wynagrodzenie w kwocie zł (słownie złotych:), z podatkiem VAT (zwolnione).
2. Cena szkolenia dla jednej osoby wynosi:
 - a) szkolenie „**Content Marketing i Web-Writing**” - zł (słownie złotych:), z podatkiem VAT (zwolnione),
 - b) szkolenie „**Digital marketing**” - zł (słownie złotych:), z podatkiem VAT (zwolnione),
 - c) szkolenie „**Google Analytics 4**” - zł (słownie złotych:), z podatkiem VAT (zwolnione).
3. Ostateczna wysokość wynagrodzenia Wykonawcy za dane szkolenie, zostanie wyliczona jako iloczyn faktycznej liczby osób objętych danym szkoleniem i ceny danego szkolenia dla jednej osoby określonej w ust. 2.
4. Zapłata nastąpi przelewem, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze, po wykonaniu przedmiotu umowy – każdorazowo po zrealizowaniu danego szkolenia, w terminie 14 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury. Za dzień dokonania płatności Strony uznają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Wykonawca oświadcza, iż rachunek, o którym mowa w ust. 4 należy do Wykonawcy i jest rachunkiem rozliczeniowym, dla którego zgodnie z Rozdziałem 3a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Prawo Bankowe (Dz. U. z 2023 r. poz. 2488 ze zm.) prowadzony jest rachunek VAT.
6. Zamawiający informuje, iż posiada konto na platformie elektronicznego fakturowania (w skrócie: PEF), umożliwiające odbiór i przesyłanie ustrukturyzowanych faktur elektronicznych oraz innych ustrukturyzowanych dokumentów elektronicznych za swoim pośrednictwem, a także przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego obsługiwanego przez OpenPEPPOL, której funkcjonowanie zapewnia Minister Rozwoju i Technologii z siedzibą przy Placu Trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa. Platforma dostępna jest pod adresem: <https://efaktura.gov.pl/uslugi-pef/>.

7. Zamawiający oświadcza, że Wykonawca może przysyłać ustrukturyzowane faktury elektroniczne, o których mowa w art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U. 2020 r. poz. 1666 ze zm.) (dalej e.f.z.p.) tj. faktury spełniające wymagania umożliwiające przesyłanie za pośrednictwem platformy faktur elektronicznych, o których mowa w art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2024 r. poz. 361 ze zm.). Dodatkowo Zamawiający, zgodnie z art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług wyraża zgodę na wystawianie i dostarczanie faktur, faktur korygujących oraz duplikatów faktur i faktur korygujących w formie elektronicznej, w formacie pdf. Faktury elektroniczne będą przysyłane przez Wykonawcę z adresu.....na adres e-mail Zamawiającego: kancelaria@gip.pip.gov.pl.
8. Wykonawca zamierzający wysyłać ustrukturyzowane faktury elektroniczne za pośrednictwem PEF lub faktury w formacie pdf. za pośrednictwem e-mail, zobowiązany jest do uwzględniania czasu pracy Zamawiającego, umożliwiającego Zamawiającemu terminowe wywiązanie się z zapłaty wynagrodzenia Wykonawcy. W szczególności Zamawiający informuje, że przesyłanie ustrukturyzowanych faktur elektronicznych winno nastąpić w godzinach: 8.00-16.00 w dni robocze. W przypadku przesłania ustrukturyzowanej faktury elektronicznej poza godzinami pracy, w dni wolne od pracy lub święta, a także po godzinie 16.00 uznaje się, że została ona doręczona w następnym dniu roboczym.
9. Zamawiający działając na podstawie art. 4 ust. 4 e.f.z.p. nie wyraża zgody na przesyłanie za pośrednictwem platformy innych ustrukturyzowanych dokumentów elektronicznych, wskazanych w art. 2 pkt. 3 e.f.z.p. Do innych ustrukturyzowanych dokumentów elektronicznych zgodnie z § 1 rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 25 kwietnia 2019 r. w sprawie listy innych ustrukturyzowanych dokumentów elektronicznych, które mogą być przysyłane za pośrednictwem platformy elektronicznego fakturowania służącej do przysyłania ustrukturyzowanych faktur elektronicznych oraz innych ustrukturyzowanych dokumentów elektronicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 856) zalicza się:
- 1) zlecenie dostawy (zamówienie);
 - 2) awizo dostawy;
 - 3) potwierdzenie odbioru;
 - 4) faktura korygująca;
 - 5) nota księgowa.
10. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść w związku z realizacją przedmiotu umowy i nie podlega zwiększeniu z jakiegokolwiek tytułu.
11. Przelew wierzytelności lub umowa przekazu wymaga zgody Zamawiającego wyrażonej w

formie pisemnej, pod rygorem nieważności.

12. Zamawiający oświadcza, że nie jest zarejestrowany jako czynny podatnik VAT.
13. Zamawiający oświadcza, że udział pracowników Głównego Inspektoratu Pracy w szkoleniach, jest w całości finansowany ze środków publicznych w myśl ustawy o finansach publicznych, zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt. 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług.
14. Zamawiający oświadcza, że szkolenia mają charakter usługi kształcenia zawodowego, a udział zgłoszonych osób w przedmiotowych szkoleniach ma na celu podniesienie ich kwalifikacji zawodowych lub uaktualnienie wiedzy, pozostając równocześnie w bezpośrednim związku z wykonywanymi przez te osoby obowiązkami zawodowymi.

§ 3

W przypadku braku możliwości przeprowadzenia szkolenia w którymkolwiek z terminów określonych w Harmonogramie szkoleń, Wykonawca zobowiązany jest poinformować Zamawiającego o powyższym na co najmniej 3 dni robocze przed terminem rozpoczęcia danego szkolenia. W takiej sytuacji Wykonawca zobowiązany będzie przeprowadzić szkolenie w terminie uzgodnionym z Zamawiającym z zastrzeżeniem, że szkolenie musi zostać przeprowadzone do dnia 15 grudnia 2024 r., przy czym Zamawiający zastrzega wówczas sobie możliwość rezygnacji z ww. szkolenia bez podania przyczyny.

§ 4

1. W przypadku nieprzeprowadzenia danego szkolenia w którymkolwiek z terminów określonych w Harmonogramie szkoleń lub w terminie określonym zgodnie z § 3, z przyczyn, za które odpowiada Wykonawca lub niepowiadomienia Zamawiającego o braku możliwości przeprowadzenia szkolenia w którymkolwiek z terminów określonych w Harmonogramie szkoleń lub w terminie określonym w § 3, na co najmniej 3 dni robocze przed terminem rozpoczęcia danego szkolenia, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 % wynagrodzenia, należnego Wykonawcy za przeprowadzenie danego szkolenia.
2. Informację o naliczeniu kar umownych, zawierającą uzasadnienie faktyczne i prawne, Zamawiający będzie przysyłał Wykonawcy pocztą elektroniczną na adres: Wykonawca w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji o naliczeniu kar umownych może wskazać przyczyny, dla których kary nie powinny być mu naliczone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne. W przypadku braku informacji o negacji kar umownych przesłanej do Zamawiającego pocztą elektroniczną na adres: kancelaria@gip.pip.gov.pl, we wskazanym powyżej terminie, przyjmuje się, że Wykonawca akceptuje kary umowne.

3. Zamawiający uprawniony będzie do potrącenia kary umownej wraz z należnymi odsetkami za opóźnienie z wynagrodzenia Wykonawcy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy przez którąkolwiek ze stron z winy Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% maksymalnego wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 1 umowy.
5. Maksymalna wysokość kar umownych należnych Zamawiającemu przy realizacji umowy nie może przekroczyć 30% maksymalnego wynagrodzenia określonego w § 2 ust. 1 umowy.
6. Jeżeli wartość poniesionej przez Zamawiającego szkody przewyższy kwotę kar umownych, będzie on uprawniony do dochodzenia od Wykonawcy oprócz kar umownych odszkodowania uzupełniającego do wysokości szkody rzeczywistej, na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego.

§ 5

1. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy określonego w § 1 ust. 1, osobom trzecim, bez zgody Zamawiającego, wyrażonej w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
2. W przypadku uzyskania zgody na powierzenie wykonania przedmiotu umowy określonego w § 1 ust. 1, za działania lub zaniechania osób trzecich Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za własne działania lub zaniechania.

§ 6

1. Strony zobowiązują się zapewnić poufność wszelkich informacji, które uzyskają w związku z zawarciem i realizacją przedmiotu niniejszej Umowy i nie ujawniać tych informacji bez uprzedniej pisemnej zgody Strony, która jest ich administratorem.
2. Strony zobowiązują się wykorzystywać informacje, o których mowa w ust. 1 wyłącznie w celu należytego wykonania przedmiotu niniejszej Umowy.
3. Obowiązek zachowania poufności dotyczy w szczególności informacji prawnie chronionych, do których Strony lub osoby upoważnione do ich reprezentowania będą mieć dostęp w związku z zawarciem i realizacją przedmiotu Umowy, bez względu na sposób i formę ich utrwalenia lub przekazania, o ile informacje takie nie są powszechnie znane, bądź obowiązek ich ujawnienia nie wynika z obowiązujących przepisów, orzeczeń sądów lub decyzji odpowiednich władz.
4. Obowiązkiem zachowania poufności nie jest objęty fakt zawarcia Umowy ani jego treść w zakresie określonym obowiązującymi przepisami prawa.

5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają postanowień przepisów szczególnych powszechnie obowiązującego prawa, nakładających obowiązek ujawnienia informacji we wskazanym tymi przepisami zakresie.
6. Zobowiązanie do zachowania poufności jest nieograniczone w czasie i obowiązuje także po zakończeniu realizacji przedmiotu Umowy.
7. Strony zgodnie oświadczają, że wszelkie dane osobowe przetwarzane przez Strony w związku z zawarciem i realizacją niniejszej Umowy będą przetwarzane w taki sposób i w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do jej realizacji, z zachowaniem zasad określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1), zwanym dalej „RODO”.
8. Strony zobowiązują się do przekazania informacji wymaganej (Art. 13 i 14 RODO) osobom których dane osobowe będą ujawniane drugiej stronie Umowy jako administratorowi danych w związku z zawarciem oraz realizacją niniejszej Umowy. W tym celu Strony przekażą obowiązek informacyjny ich dotyczący, aby druga strona mogła go przedstawić ww. osobom i zwalniając tym samym drugą stronę z jego wykonania (obowiązek informacyjny PIP zamieszczony został w zapytaniu ofertowym). Wykonawca dostarczy jego treść na etapie zawierania umowy.

§ 7

1. Wykonawca wskazuje jako osobę odpowiedzialną za realizację przedmiotu umowy:
(imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail)
2. Zamawiający oświadcza, że osobami uprawnionymi do kontaktów z Wykonawcą w trakcie realizacji umowy będą:
 - a) Agnieszka Wanic tel. 515 124 807, adres e-mail: szkolenia@gip.pip.gov.pl
 - b) Eliza Kosiorek tel. (22) 3918232, adres e-mail: szkolenia@gip.pip.gov.pl

§ 8

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają zgody obu Stron wyrażonej w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, z wyłączeniem formy elektronicznej. Zmiany osób wskazanych w § 7 umowy, numerów telefonów, adresów (w tym poczty elektronicznej), nie wymagają zachowania formy określonej w zdaniu 1. Strony zobowiązują się wzajemnie do pisemnego/mailem informowania o zmianach, o których mowa w zdaniu poprzednim, w terminie 2 dni roboczych od ich wprowadzenia.

2. Korespondencję przesłaną na adresy Stron określone w komparycji Umowy uważa się za skutecznie doręczoną, chyba że Strony poinformują się pisemnie o zmianie adresów.
3. Załączniki nr 1 i 2 stanowią integralną część umowy.
4. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni wolnych zgodnie z ustawą z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz. U. z 2020 r. poz. 1920).
5. W przypadkach jakichkolwiek sporów wynikających na gruncie niniejszej umowy, Strony zobowiązują się rozstrzygać je w sposób polubowny, a z ostrożności wskazują sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.

.....

ZAMAWIAJĄCY

.....

WYKONAWCA

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia:

1.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa związana z organizacją i przeprowadzeniem szkoleń z zakresu marketingu internetowego dla pracowników Państwowej Inspekcji Pracy Głównego Inspektoratu Pracy, zgodnie z poniższym opisem:

1.1.1. szkolenie Content Marketing i Web-Writing:

- a) planowana liczba pracowników do przeszkolenia: 9
- b) forma szkolenia: stacjonarne
- c) łączny czas trwania szkolenia: 2 dni (16 godz.)
- d) Minimalny zakres tematyczny: podstawowe informacje i pojęcia z content marketingu, definiowanie celów w content marketingu oraz kluczowych wskaźników efektywności, praktyczne aspekty budowania strategii content marketingu w oparciu o model persony, zasady redagowania treści oraz sposoby motywowania użytkowników do wykonywania pożądaných działań, metody prowadzące do zwiększania liczby odwiedzających stronę internetową, w tym pisanie tekstu, żeby był dobrze pozycjonowany w Google oraz sposoby promowania i dystrybucji treści w kanałach elektronicznych i pozyskiwania użytkowników, formaty content marketingu, sposoby weryfikowania skuteczności redagowanych treści.

1.1.2. szkolenie Digital marketing:

- a) planowana liczba pracowników do przeszkolenia: 7
- b) forma szkolenia: stacjonarne
- c) łączny czas trwania szkolenia: 2 dni (16 godz.)
- d) Minimalny zakres tematyczny: przygotowanie strategii promocji działań online, sposób wyboru agencji do współpracy przy projektach on-line oraz terminy, definicje i dobre praktyki, pozwalające na jasną komunikację z agencjami, optymalizacja strony internetowej pod działania kampanii digital, efektywne metody promocji on-line i ich mierniki – sposoby analizowania danych, definiowania celów i grup docelowych kampanii oraz narzędzia mierzenia jej skuteczności,

rodzaje systemów zakupowych reklam, taktyki pozycjonowania oraz narzędzia kampanii w wyszukiwarce, komunikacja w social mediach, video marketing i marketing mobilny oraz ich zastosowanie w działaniach komunikacyjnych, sposoby integrowania działań promocyjnych prowadzonych offline i online.

1.1.3. szkolenie **Google Analytics 4:**

- a) planowana liczba pracowników do przeszkolenia: 6
- b) forma szkolenia: stacjonarne
- c) łączny czas trwania szkolenia: 2 dni (16 godz.)
- d) Minimalny zakres tematyczny: wprowadzenie do analityki internetowej – GA4 od podstaw pojęcia i zastosowanie GA4, praca z interfejsem GA4 (tworzenie raportów, interpretacja danych, analiza ruchu i zachowań użytkowników, analiza konwersji, wyciąganie wniosków), monitorowanie kampanii reklamowych – współpraca z agencją reklamową, która konfiguruje konto GA4 klienta, weryfikacja działań promocyjnych agencji.

1.2. Szkolenia powinny być przeprowadzone w formule szkoleń otwartych, tj.

uczestnicy Zamawiającego dołączają do tworzonej przez Wykonawcę grupy na danym szkoleniu. Zamawiający zastrzega, że maksymalna liczba osób w grupie nie może być większa niż 10.

1.3. Zakres tematyczny szkoleń obejmować powinien co najmniej zagadnienia wskazane przez Wykonawcę. Wykonawca przygotuje programy szkoleń o których mowa w pkt.

1.1.1. – 1.1.3.

2. Warunki realizacji zamówienia:

2.1. Zamówienie będzie realizowane od dnia podpisania umowy do 15 grudnia 2024 r.

2.2. Każdego dnia szkolenia powinny trwać 8 godzin lekcyjnych (za 1 godzinę lekcyjną uznaje się 45 minut). Każde ze szkoleń, powinno odbywać się w czasie kolejno następujących po sobie dniach tygodnia, od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Preferowane godziny realizacji szkolenia w każdym dniu 8.00 – 16.00.

2.3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości przeprowadzenia więcej niż jednego szkolenia w tym samym terminie.

2.4. Szkolenia zostaną zorganizowane w formie stacjonarnej, na terenie miasta stołecznego Warszawa, w sali szkoleniowej wskazanej i zapewnionej przez Wykonawcę. Sala szkoleniowa musi być wyposażona w osobne stanowiska komputerowe dla każdego uczestnika, niezbędne oprzyrządowanie do przeprowadzenia szkolenia, w tym w szczególności sprzęt komputerowy odpowiedni

do zajęć, spełniający co najmniej minimalne wymagania zalecane przez producenta oprogramowania. Sala szkoleniowa musi mieć powierzchnię dostosowaną do wielkości grupy szkoleniowej.

- 2.5. Zamawiający nie dopuszcza prowadzenia zajęć w formie kształcenia na odległość ani w formie e-learningu.
- 2.6. Szkolenia będą prowadzone w języku polskim, metodą warsztatową w formie zajęć praktycznych z elementami wykładu.
- 2.7. Zamawiający zobowiązany jest do zapewnienia w trakcie każdego ze szkoleń dwóch przerw kawowych, a w przerwie lunchowej gorącego posiłku.
- 2.8. Wykonawca zapewni na każde ze szkoleń trenera o odpowiednim doświadczeniu i kwalifikacjach zawodowych.
- 2.9. Wykonawca zapewni każdemu uczestnikowi szkoleń materiały szkoleniowe (w języku polskim) w formie elektronicznej lub papierowej i piśmiennicze (notatnik, długopis).
- 2.10. Wykonawca przygotuje i wyda uczestnikom szkoleń stosowne zaświadczenia potwierdzające odbycie szkolenia.
- 2.11. Podana liczba uczestników wynika z deklaracji udziału w szkoleniach przez pracowników Zamawiającego. Liczba ta może ulec zmniejszeniu/zwiększeniu w związku z nieprzewidzianymi w chwili ogłaszania naboru ofert okolicznościami.
- 2.12. Zamawiający prześle Wykonawcy listę uczestników danego szkolenia przed jego rozpoczęciem. Zamawiający zastrzega, że w związku z nieprzewidzianymi okolicznościami, może zmienić uczestnika danego szkolenia lub zmniejszyć/zwiększyć liczbę uczestników danego szkolenia. O zmianie osób w szkoleniach Zamawiający poinformuje Wykonawcę przed rozpoczęciem danego szkolenia.
Zamawiający informuje, że uiszcza zapłatę tylko za faktyczną liczbę uczestników.
- 2.13. Poszczególne szkolenia odbędą się w terminach wskazanych w Harmonogramie szkoleń, uzgodnionym pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą. Harmonogram szkoleń, obejmujący terminy i miejsce realizacji szkoleń (co najmniej nazwa i adres budynku), zostanie przedstawiony przez Wykonawcę po wyborze najkorzystniejszej oferty.
- 2.14. W przypadku braku możliwości przeprowadzenia szkoleń w którymkolwiek z terminów wskazanych w Harmonogramie, Wykonawca zobowiązuje się poinformować Zamawiającego o powyższym na co najmniej 3 dni robocze przed terminem rozpoczęcia danego szkolenia. W takiej sytuacji Wykonawca zobowiązany będzie zaproponować nowy termin szkolenia, z uwzględnieniem terminu wskazanego w pkt. 2.1., przy czym Zamawiający zastrzega wówczas sobie możliwość rezygnacji z udziału w ww. szkoleniu bez podania przyczyny.

2.15. Zamawiający oświadcza, że udział pracowników Państwowej Inspekcji Pracy Głównego Inspektoratu Pracy w szkoleniach będzie mieć charakter kształcenia zawodowego i będzie całkowicie finansowany ze środków publicznych.

Programy szkoleń

1. szkolenie **Content Marketing i Web-Writing:**

(...)

2. szkolenie **Digital marketing:**

(...)

3. szkolenie **Google Analytics 4:**

(...)